**EVIDENCIA DE ACTIVIDADES EN CLASE / PRACTICA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del alumno:** | | Mariana Ramírez Llamas | | | | | | Foto | | |
| **Registro** | 15300228 | | | | | | |
| **Carrera:** | Desarrollo de Software | | | | | | |
| **Materia:** | Programación web 2 | | | | | | |
| **Clave:** | MPF2707DSO | | **Grupo** | | 8°B2 | | **Semestre:** | | | 8 |
| **Profesor:** | Luis Rene Duran Hernandez | | | | | | | | | |
| **Parcial** | 3 | | **EVIDENCIAS O PRODUCTOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD**  **(Clave)** |  | |  | | |  | |
| **Competencia**  **Genérica**  Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos | . | | **Competencias Disciplinares.**  . | . | | **Competencias Profesionales**  . | | | . | |

Foto credencial

Frontal y posterior

 

# Índice

[**Índice**](#_heading=h.aqun1drdr0ik) **2**

[**Introducción**](#_heading=h.8ix5nux499xq) **3**

[**Objetivos**](#_heading=h.1ecv46xokkun) **7**

[Objetivo general](#_heading=h.dm14n96fg9wn) 7

[Objetivos particulares](#_heading=h.k9eglds3f8j3) 7

# Introducción

Este proyecto será una página web especialmente dirigida para las personas que necesiten ir a un consultorio médico y a su vez, beneficiará a los consultorios porque más personas podrán conocerlos y los ayudará a mejorar su servicio con observaciones y estadísticas de sus pacientes.

La página tendrá varias opciones para el usuario de diferentes especialidades del ámbito de medicina.

El usuario deberá crearse una cuenta proporcionando su nombre, apellidos, edad y un correo electrónico. Él podrá presionar la especialidad que le interese. Dentro de la especialidad seleccionada se encontrarán varios consultorios que cuentan con el área de interés del usuario, para una mayor eficiencia habrá una opción en la que el usuario podrá seleccionar el municipio que le interesa visualizar para que desaparezca la información que no le sirve, así el usuario podrá ver la información pública de cada uno de los consultorios, y podrá comparar precios, ubicación, ver la experiencia de los doctores y ver la puntuación que tienen los consultorios que otros usuarios previamente le hayan dado y sus comentarios. El consultorio con mayor puntaje aparecerá como primera opción y el de menor puntaje será la última. En caso de que el usuario necesite más información que la que se encuentra proporcionada en la página web, podrá mandar un mensaje de texto al consultorio.

En caso de que el usuario no encuentre la especialidad que necesita, habrá una opción de “Sugerencias” en donde podrá escribir el nombre de la especialidad deseada, esto hará que en la página principal salga un mensaje solicitando un consultorio con esa especialidad y cuando llegue a existir en la página, le mande un correo electrónico informando que ya hay un consultorio disponible.

Cuando el usuario ya haya elegido el consultorio que desea, podrá encontrar un apartado llamado “Citas”, en donde podrá apartar una hora de las disponibles, sólo deberá de seleccionar la hora que desea y escribir su nombre y su número de teléfono. Dentro del mismo apartado podrá visualizar la cita creada y en caso de que desee cancelar habrá un botón para realizar esa acción. La cancelación de cita se podrá hacer como máximo 24 horas antes, después de este tiempo la opción de cancelar desaparecerá.

A la hora que el usuario haya finalizado su cita, le llegará una notificación solicitando calificar el servicio que recibió en el consultorio, tendrá que revisar 4 aspectos: El precio, la limpieza del consultorio, la puntualidad por parte de los doctores y el trato que recibió por parte del personal en general, la evaluación de cada aspecto será en una escala del 0 al 10, en donde 0 es muy malo y 10 es perfecto. En caso de que el usuario ponga una calificación menor a 5 en alguno de los aspectos, deberá de explicar el porqué no le pareció tan bueno el servicio en un comentario. En caso de que sea mayor, el comentario podrá ser opcional.

Si un consultorio llegara a tener una calificación general menor a 5, se le enviará un correo a su página para que tenga la oportunidad de mejorar su servicio. En el caso de que el consultorio no mejore su servicio y llega a tener una calificación general menor a 3, se dará de baja automáticamente.

Todos los consultorios dados de alta tendrán al inicio automáticamente una calificación general de 10 y tendrán registrados como si 10 usuarios ya hubieran calificado previamente dando la calificación máxima a cada uno de los aspectos, el objetivo de esto es que no afecte demasiado la calificación dada por el primer usuario sobre la calificación general del consultorio, para que se vaya definiendo el promedio a partir de los clientes siguientes.

Los consultorios que deseen darse de alta deberán de crearse una cuenta como cualquier otro usuario, y encontrarán una opción que dirá “Dar de alta consultorio” y al seleccionarla deberán de poner información de su consultorio, como el nombre, especialidades que manejan, ubicación, ficha del negocio, nombre de los doctores y especialistas y sus respectivos años de experiencia, horarios disponibles de cada consulta, correo del consultorio y finalmente el teléfono del consultorio. En caso que la especialidad que manejan no está dada de alta en la página, tendrán una opción que dirá “Dar de alta especialidad” y podrán escribir el nombre de dicha especialidad y así se creará un nuevo botón en las opciones de búsqueda para nuevos usuarios y se enviará un mensaje por correo electrónico a las personas que solicitaban dicha especialidad.

Cuando ya se hayan registrado, se les creará una página que podrán llenar como mejor les parezca, podrán subir fotos de su consultorio, dejar correos para ayudar a sus pacientes y podrán dejar un link de su página oficial en caso de que tengan una. Les llegarán notificaciones en caso de que algún otro usuario desee preguntar algo para poder crear una comunicación del consultorio al paciente.

La página mandará al final de cada mes un mensaje al correo electrónico del consultorio de las estadísticas que tuvo. Dichas estadísticas, informarán cuántos pacientes realizaron una cita a través de la página, las calificaciones de todos los que hayan evaluado, los promedios de cada aspecto, así como todos los comentarios de los pacientes y se indicará cuál es el aspecto con el puntaje más bajo para invitar al consultorio a mejorar. De igual manera, estas estadísticas podrán ser vistas por el consultorio cuando lo deseen, los mensajes al final de cada mes tiene como finalidad ser un recordatorio para ayudar mejorar el servicio.

Habrá un apartado llamado “Agenda” en donde estarán apuntados los nombres y números de teléfono de las personas que han apartado una hora para su cita. En caso de que se hagan citas por otros medios externos a la página web, el encargado de la administración deberá de registrar la información del cliente en este apartado de la página para que aparezca como no disponible esa hora para los usuarios de la página. Si por algún motivo se tuviera que cancelar alguna cita, se deberá entrar al apartado de “Agenda” y se encontrará una opción de “Cancelar citas”, en donde se seleccionarán las citas que se deseen eliminar, esto hará que se envíe una notificación desde la página web y un mensaje de correo electrónico a los usuarios afectados en donde se les informará la cancelación de la cita y les dará la opción de generar otra cita. Al consultorio le aparecerá una lista con el nombre y número de teléfono de los clientes a los que les fue cancelada la cita y habrá un botón de “Confirmar” al lado de cada uno de ellos, para que el consultorio pueda realizar una llamada telefónica con los clientes, y cuando le den en “Confirmar” desaparezcan de esa lista para llevar un mejor orden y así se evitarán conflictos con las personas que no tengan una cuenta en la página web y realizaron la cita por un medio externo a esta.

En caso de que el consultorio ya contara previamente con las plataformas de agendas de Google Calendar o Outlook, estas podrán adaptarse a la página web para que el consultorio pueda registrar la información ya sea desde la página, o seguir utilizando dichas plataformas de agendas.

En caso de que un consultorio o un usuario normal, quieran editar algún dato de sus respectivas cuentas o quieran darse de baja de la página, habrá una opción “Modificar” en donde podrán realizar estas acciones.

# Objetivos

## Objetivo general

Mostrar varias opciones de consultorios médicos a los pacientes para que tengan diversos puntos de referencia de otras personas que ya han estado en el consultorio con anterioridad por medio de una calificación de la cual estos pacientes fueron colaborando.

## Objetivos particulares

* Crear un sistema web visualmente atractivo para los pacientes y consultorios y que sea sencillo de utilizar, para invitar más personas a hacer crecer este sistema y logre su objetivo general.
* Facilitar a los pacientes el generar citas para acudir a un consultorio para que no tengan la necesidad de adaptarse a los horarios de oficina para tener que generarlas. Para resolver este conflicto, las citas podrán realizarse en todo momento.
* Ayudar a los consultorios más pequeños a crecer mientras van ganando reputación, al mismo tiempo ayudar a atraer más clientes a los consultorios que ya son grandes por medio del sistema de calificaciones.
* Generar más opciones de consultorios a los pacientes que necesiten uno para que tengan mayor seguridad gracias a la calificación general de cada consultorio.
* Calificar el servicio de cada consultorio con la intención de que los pacientes puedan conocer de antemano la calidad del servicio por medio de 4 aspectos, el precio, limpieza, puntualidad y el trato que recibió por el personal.